

Le Colisée

illumine à nouveau Rome

L'amphithéâtre a fêté vendredi ses couleurs retrouvées. Une **restauration sur fonds privés** qui fait des émules pour sauver d'autres trésors romains

BRUNA BASINI @BrunaBasini

C'est le mécénat italien de tous les records. Vingt-cinq millions d'euros engagés pour restaurer le Colisée, le monument le plus visité de la Botte. Un cadeau griffé Tod's, la marque mondiale connue pour ses mocassins à picots fondée par Diego Della Valle. Depuis quelques semaines, le plus grand amphithéâtre romain, vieux de près de vingt siècles, a retrouvé la patine de la jeunesse. Brossée avec soin, la façade extérieure évite le travers d'une blancheur extrême. Et le surnom peu enviable de « pièce montée » réservé à son voisin, l'autel de la patrie de Victor-Emmanuel II qui trône Piazza Venezia.

Après trois années de chantier et de procédures de riverains ou d'experts, Diego Della Valle célébrait vendredi la réception des travaux en présence du Premier ministre, Matteo Renzi, et du ministre de la Culture. « *Son nettoyage a déjà changé la couleur du lieu, comme si on l'avait rallumé* », remarque le mécène qui ne compte pas en rester là. Prochaine étape : concevoir une illumination adaptée à l'amphithéâtre Flavien, premier nom de ce stade antique. « *Il faut qu'on le voie. C'est le symbole de Rome, de l'esprit du peuple italien et un patrimoine de l'humanité* », développe sans emphase l'entrepreneur.

Un labyrinthe à ciel ouvert

Si Matteo Renzi gouverne l'Italie, le patron de Tod's la restaure. Prouesse architecturale en son temps, le Colisée qui pouvait accueillir jusqu'à 80.000 personnes a survécu aux tremblements de terre, aux pillages des voleurs de pierres, aux pèlerinages en tant que lieu revendiqué du martyr des chrétiens et aux graffitis du tourisme de masse avec plus de 6 millions de visiteurs par an. L'arène aux trois anneaux a réussi sa vie. Mieux que des centaines de vestiges de l'Empire romain pour lesquels l'ancien commissaire extraordinaire de Rome a lancé un appel à mécénat. Selon lui, la ville a besoin de 500 millions d'euros de fonds privés pour restaurer le temple de Claudius, le théâtre de Marcellus, le forum de



« C'est le symbole de Rome et un patrimoine mondial de l'humanité », déclare Diego Della Valle, fondateur de la marque Tod's, qui a financé la restauration. DR

Trajan et les dizaines de fontaines qui la rafraîchissent. « *Les étrangers sont les bienvenus mais c'est d'abord à nous, Italiens, de nous mobiliser. Ce patrimoine est notre pétrole* », réagit Diego Della Valle.

Pia Petrangeli, qui fait l'interface entre le groupe Tod's et le ministère de la Culture italien, propose un hors-piste dans les entrailles de l'ancienne arène où circulaient bêtes sauvages, esclaves et gladiateurs. Un labyrinthe à ciel ouvert aujourd'hui, avec des strates de briques, de pierres volcaniques et des parties restaurées. « *L'État va financer d'autres travaux mais n'en espérez pas un retour des batailles. Nous cherchons moins à attirer des visiteurs qu'à requalifier le site* », appuie l'architecte.

Pour cette passionnée d'antiquité, la restauration Tod's a servi d'électrochoc en créant « *un débat et une prise de conscience sur le patrimoine* ». Et un emballage philanthropique. Depuis, Fendi (LVMH) restaure le carrefour des Quatre-Fontaines et la fontaine de Trevi, Brioni (Kering) celle du Babuino, le groupe Unilever a entrepris d'illuminer les forums impériaux et Bulgari (LVMH) d'offrir un lifting aux marches qui mènent à l'église de la Trinité-des-Monts. Champion toutes catégories, le Colisée a inspiré à Marcello Sorgi un roman satirique – *Colosseo vendesi* (Colisée à vendre) – où un chef de gouvernement propose de vendre la célèbre arène à un émir du Golfe pour sauver l'État italien de la faillite. **Very bad trip.** ●



Les cabriolets Smart
DAIMLER AG - INGO



Cabriolets des villes

C'est de saison
ou la nouvelle
selon sa route

PHILIPPE MICHEL

Si la Coccinelle de Dune troque la course auto mexicaine, un de cette déclinaison de cabriolet aguciers chocs spécifiques et cette couleur fait remarquer « *Elle a les lignes dynamiques* », son chef de produit

Cette voiture jusqu'au diesel de navigation et dards actuels de vecteurs de bon l'atmosphère de un restylage général l'année; l'agrément des 100.000 ventes monde; enfin la

Un assistant de

Dans un autre Riviera pour le cabriolet conserve two : vivacité et rayon de braquage dans les ruelles Tropez. Bâtie sur cette troisième version cabriolet très bonne tenue

Parce que la de taille, la Smart assistant de vendre ce poids plus aussi d'avaloir son terrain de jeu barres de toit plate cabriolet.

qui ne compte pas en rester là. Prochaine étape : concevoir une illumination adaptée à l'amphithéâtre Flavien, premier nom de ce stade antique. « *Il faut qu'on le voie. C'est le symbole de Rome, de l'esprit du peuple italien et un patrimoine de l'humanité* », développe sans emphase l'entrepreneur.

Un labyrinthe à ciel ouvert

Si Matteo Renzi gouverne l'Italie, le patron de Tod's la restaure. Prouesse architecturale en son temps, le Colisée qui pouvait accueillir jusqu'à 80.000 personnes a survécu aux tremblements de terre, aux pillages des voleurs de pierres, aux pèlerinages en tant que lieu revendiqué du martyr des chrétiens et aux graffitis du tourisme de masse avec plus de 6 millions de visiteurs par an. L'arène aux trois anneaux a réussi sa vie. Mieux que des centaines de vestiges de l'Empire romain pour lesquels l'ancien commissaire extraordinaire de Rome a lancé un appel à mécénat. Selon lui, la ville a besoin de 500 millions d'euros de fonds privés pour restaurer le temple de Claudius, le théâtre de Marcellus, le forum de



« C'est le symbole de Rome et un patrimoine mondial de l'humanité », déclare Diego Della Valle, fondateur de la marque Tod's, qui a financé la restauration. DR

Trajan et les dizaines de fontaines qui la rafraîchissent. « *Les étrangers sont les bienvenus mais c'est d'abord à nous, Italiens, de nous mobiliser. Ce patrimoine est notre pétrole* », réagit Diego Della Valle.

Pia Petrangeli, qui fait l'interface entre le groupe Tod's et le ministère de la Culture italien, propose un hors-piste dans les entrailles de l'ancienne arène où circulaient bêtes sauvages, esclaves et gladiateurs. Un labyrinthe à ciel ouvert aujourd'hui, avec des strates de briques, de pierres volcaniques et des parties restaurées. « *L'État va financer d'autres travaux mais n'en espérez pas un retour des batailles. Nous cherchons moins à attirer des visiteurs qu'à requalifier le site* », appuie l'architecte.

Pour cette passionnée d'antiquité, la restauration Tod's a servi d'électrochoc en créant « *un débat et une prise de conscience sur le patrimoine* ». Et un emballement philanthropique. Depuis, Fendi (LVMH) restaure le carrefour des Quatre-Fontaines et la fontaine de Trevi, Brioni (Kering) celle du Babuino, le groupe Unilever a entrepris d'illuminer les forums impériaux et Bulgari (LVMH) d'offrir un lifting aux marches qui mènent à l'église de la Trinité-des-Monts. Champion toutes catégories, le Colisée a inspiré à Marcello Sorgi un roman satirique – *Colosseo vendesi (Colisée à vendre)* – où un chef de gouvernement propose de vendre la célèbre arène à un émir du Golfe pour sauver l'État italien de la faillite. *Very bad trip.* ●

Mobiliser des jeunes donateurs pour Venise

FRANÇAIS, ils se nomment les Jeunes donateurs et mécènes et sont engagés auprès du Comité français pour la sauvegarde de Venise, fondé en 1967 par l'ancien ministre de De Gaulle et président du Conseil constitutionnel Gaston Palewski. Déjà plus d'une centaine, ils forment un groupe de trentenaires désireux de sensibiliser de nouveaux contributeurs à la préservation du patrimoine de la Sérénissime. « *Notre génération n'a pas forcément cette culture-là, particulièrement en France* », explique Julien Charles, 34 ans, qui mène la bande avec François Pignol, le fondateur du cercle, Candice Pfrunder et Samar Seraqui de Buttafoco. Comme elle, blogueuse de mode, ils viennent des médias, de la fi-



Une salle du casino Venier. LAURE JACQUEMIN

nance, de l'industrie du luxe et bougent les lignes du mécénat.

Après la restauration des chevaux de Saint-Marc, ils ont lancé mi-juin un appel pour sauvegarder le casino Venier, un superbe exemple architec-

tural de ce qu'étaient ces salons où se retrouvaient les patriciens de la ville pour s'adonner au plaisir du jeu et de la conversation. Siège de l'Alliance française depuis 1987, le lieu conserve de nombreux éléments originaux de décoration, datant des années 1750-1760 : sols de marbre, portes en précieux palissandre, fresques, stucs... Les Jeunes donateurs et mécènes ont pour ambition de réunir les fonds nécessaires à leur restauration. « *Notre action est aussi une manière de sensibiliser de nouvelles générations à l'art* », plaide Julien Charles, tombé dans les sortilèges de Venise dès l'enfance. G.R.

Pour tout don et plus d'informations, cfsvenise.org

dynamique
chef de p
Cette
jusqu'au
de naviga
dards act
vecteurs
l'atmosph
un restyl
l'année; l
des 100.0
monde; e

Un assist

Dans u
Riviera p
cabriolet
two : viva
rayon de l
dans les r
Tropez. I
cette troi
version c
très bonn

Parce
de taille,
assistant
de ce poic
aussi d'av
son terrai
barres de
table cabr
automati
pour joue
Volkswagen
Smart Fortw

BELLES AU GRA

À L'OCCAS
130 ans, l
l'étoile org
grande ré
12 juillet,
du Grand
Mercedes
présenter
de ses mo
embléma