

LE PROGRÈS

La tentation de Venise

Bernard Génès

23 juin 2005

(c) 2005 Le Nouvel Observateur

Pinault et Arnault sont dans la lagune

Alors que François Pinault vient d'acquérir dans la Cité des Doges le Palazzo Grassi, Bernard Arnault a

choisi d'apporter son soutien au pavillon français de la 51e Biennale d'art contemporain. Mais pourquoi

les industriels français aiment-ils tant Venise?

La tentation de Venise

«qu'on lui laisse le temps d'être installé».

«Je n'ai pas le sentiment que François Pinault retienne notre proposition.»

(voir encadré).

«C'est normal. Pendant des années, j'ai été l'une des seules à soutenir les artistes français, l'une des

seules à continuer d'affirmer que nous avons un rôle à jouer sur la scène internationale. Aujourd'hui

c'est fini. Les artistes français ont plombé ma galerie! Plus personne n'en veut!»

la

De notre envoyé spécial en Italie Une nouvelle capitale culturelle française est-elle née sur les rivages

de l'Adriatique? On a pu le penser quelques heures avant l'ouverture de la 51e Biennale d'art

contemporain de Venise. Dans les allées de cette grand-messe de la création planétaire, les patrons de

musée croisent les collectionneurs, les attachés de presse, les directeurs de la communication, les

fonctionnaires, les stars du rock ou du cinéma (cette année Elton John, Cate Blanchett ou les duettistes

électroniques de Kraftwerk, qui ont donné un concert lors d'une soirée privée). On ne vient plus à Venise pour mourir. On y vient pour voir et pour y être vu. Cette année, 70 pays participent à la Biennale. Certaines délégations ont fait le voyage pour la première fois, tels le Maroc, l'Albanie, la Biélorussie, le Kazakhstan ou l'Ouzbékistan. Les uns exposent dans des lieux répartis dans la ville, les autres occupent des pavillons nationaux disséminés dans les Giardini, ce parc qui borde le Grand Canal. Et puis il y a désormais ce qu'on appelle le «off», une multitude d'événements organisés par les artistes eux-mêmes dans les rues ou les lieux les plus reculés. Deux jours avant l'inauguration officielle, le 9 juin, un premier visiteur venu de France a parcouru les expositions. François Pinault avait visiblement souhaité prendre de l'avance tout en faisant montre d'une certaine discrétion. A Venise pourtant, le collectionneur français a la cote, tant auprès des médias que des autorités locales, depuis qu'il s'est porté acquéreur du prestigieux Palazzo Grassi. Interrogé sur ses intentions, il a demandé On sait qu'à l'automne prochain il devrait présenter dans cet édifice une partie de sa collection d'art. A quelques heures près, François Pinault aurait pu rencontrer le ministre français de la Culture et de la Communication. Renaud Donnedieu de Vabres n'a pas eu l'air de regretter ce rendez-vous faussement manqué. Lorsqu'on lui a demandé si François Pinault avait répondu à sa proposition d'installer sa collection dans les murs de l'actuel Palais de Tokyo à Paris, le ministre a répondu: Plus tard, au cours d'un point presse, il a précisé qu'une grande exposition consacrée à la création française, mêlant arts plastiques, design, mode, serait organisée au cours du premier semestre 2006 au Palais de Tokyo. Un

événement qui devrait annoncer une nouvelle configuration pour cette institution, plus de 6000 mètres carrés de ses espaces actuellement inoccupés devant être aménagés dans un proche avenir. C'est en compagnie d'un troisième visiteur venu lui aussi de France que le ministre a parcouru l'imposante nef des Corderies, théâtre de l'exposition «Toujours un peu plus loin», avant de se retrouver au pavillon français, tout entier envahi par une oeuvre d'Annette Messager. Que venait donc faire Bernard Arnault à Venise? Le président du groupe LVMH est lui aussi un collectionneur. Et le groupe qu'il dirige apporte depuis plus d'une dizaine d'années son soutien à la création contemporaine et au patrimoine artistique, sous la forme notamment d'un mécénat accordé à plus d'une vingtaine d'expositions en France et à l'étranger. Pour la Biennale de Venise, il a apporté son concours à la réalisation de l'oeuvre d'Annette Messager. Une première dans la Cité des Doges? Pas vraiment, puisque depuis quelques années LVMH apporte sa contribution au Comité français pour la Sauvegarde de Venise. Cette initiative a permis notamment la restauration des appartements royaux du Musée Correr, place Saint-Marc. Faut-il voir dans cette présence une volonté de répondre à l'installation de François Pinault au coeur de la plus prestigieuse ville-musée au monde? Dans l'entourage de Bernard Arnault, on affirme que non. Le duel Arnault-Pinault n'aura donc pas lieu dans cette capitale des arts. Après tout, Venise est une minuscule cité française qui ne compte que 320 ressortissants sur une population totale de 60000 habitants. Et c'est bien là le paradoxe de cette 51e édition de la Biennale, qui a vu Donnedieu de Vabres signer avec son homologue italien, Rocco Butiglione, une déclaration en faveur d'une charte pour l'Europe de la

culture - texte que le ministre italien n'avait pu signer lors des Rencontres pour l'Europe de la culture en mai dernier. Un paradoxe? Quel paradoxe? Les premiers visiteurs de la Biennale ont pu constater, les uns avec amertume, les autres avec ironie, que du côté des cimaises la présence française était on ne peut plus symbolique. Une situation qui n'étonne pas cette galeriste parisienne: Un constat pour le moins excessif qui se nourrit peut-être aussi d'une nostalgie, celle d'un âge d'or dont le terme est venu à échéance en 1964, l'année où le lion d'or de la Biennale a été décerné à l'Américain Robert Rauschenberg alors que les Français s'attendaient à voir couronner Roger Bissière. Mais le monde a changé. Et ceux qui représentent les artistes français, qui ont pour mission de les faire connaître, devront s'y faire. A cet égard, les deux imposantes expositions qui donnent le de cette Biennale fournissent un lot d'indications précieuses. Une première, ce sont deux commissaires espagnoles qui ont été invitées à en assurer le commissariat. A María de Corral revenait la tâche d'organiser «l'Expérience de l'art» dans les 34 salles du pavillon italien; Rosa Martínez a quant à elle conçu le plateau de «Toujours un peu plus loin», regroupant les oeuvres d'une cinquantaine d'artistes déployées tout au long des 9000 mètres carrés des Corderies, vestige de l'ancien Arsenal de la ville. Un constat s'impose: le son, l'image envahissent la plupart des espaces. La vidéo, les installations et dans une moindre mesure la photo sont devenues les nouveaux sésames de la création. A l'Arsenal, les visiteurs sont ainsi accueillis par les affiches géantes des Guerrilla Girls, un collectif d'artistes américaines créé en 1985: déguisées en gorilles, elles brandissent des pancartes saluant ironiquement «la Biennale

féministe». Plus loin, ce sont les superbes vidéos de Stephen Dean qui donnent à voir de spectaculaires mouvements de foule composant des mosaïques de couleur en perpétuel déplacement. Ailleurs, ce sont les Blue Noses - un duo d'artistes russes - qui provoquent la curiosité, et parfois le rire, avec leur installation composée de douze cartons ouverts: lorsqu'on se penche au-dessus, on y découvre des saynètes ironiques dignes du vidéaste français Pierrick Sorin. La rutilante batterie de cuisine de l'Indien Subodh Gupta attire tout autant l'attention, de même le lustre géant de Joana Vasconcelos, réalisé à l'aide de tampons périodiques. Un couple franco-britannique - composé du Français Pierre Coinde et du Britannique Gary O'Dwyer - propose de son côté au visiteur de choisir un morceau de musique sur un ordinateur, puis de s'allonger sur un lit, le temps de sa diffusion. Quelle image retenir de ce foisonnement? Le but de la Biennale n'est pas de dresser un panorama exhaustif de la création actuelle. Il vise davantage à en donner une interprétation toute subjective, liée à la personnalité et au goût des commissaires. En pénétrant dans le pavillon italien, on s'aperçoit que les facettes de la perception artistique par les uns et les autres sont multiples. Ici, on retrouve la peinture avec des salles sans surprises consacrées à Bacon, Tàpies, Bernard Frize (enfin un Français!), Philip Guston, Gabriel Orozco, Marlene Dumas. Dans les pavillons nationaux, celui des Etats-Unis célèbre le peintre Ed Ruscha, tandis que les Anglais consacrent leur espace à Gilbert & George. Les Japonais, eux, ont misé sur la photo avec une émouvante présentation des clichés d'Ishiuchi Miyako qui montre les images d'objets ayant appartenu à sa mère défunte. Rien de très révolutionnaire dans tout cela. Mais le

sentiment quand même très net que les frontières de l'art bougent. A preuve ces vidéastes qui, à l'image de la Finlandaise Eija-Liisa Ahtila, composent des oeuvres où le récit prend toute sa place. Nous ne sommes pas encore en septembre, mais déjà on se croirait déjà à la Mostra! 51e Biennale de Venise, jusqu'au 6 novembre. Rens.: (00-39) 041-521-87-11 et www.labiennale.org

Annette Messenger: tissu, laine et caoutchouc au Pavillon français de Venise
6 juin 2005

Copyright Agence France-Presse, 2005 All reproduction and presentation rights reserved.

L'artiste Annette Messenger, qui représente la France à la 51e Biennale de Venise (12 juin-6 novembre), y exposera sa nouvelle installation, "Casino", conçue avec "des morceaux de tissu, de laine, de caoutchouc" et réalisée grâce au mécénat de LVMH.

Née en 1943, Annette Messenger, internationalement connue pour ses créatures hybrides et terrifiantes, mi-hommes, mi-bêtes, ses peluches et animaux empaillés, n'a pas voulu dévoiler sa nouvelle oeuvre.

L'artiste, qui revendique son attirance pour "les valeurs et les objets mineurs", a juste confié dans un communiqué que "les oeuvres sont réalisées dans des matériaux très simples: des morceaux de tissu, de laine, de caoutchouc. Il y a aussi un voile, comme du sang... comme une sorte d'engendrement".

"J'ai établi, poursuit-elle, un parcours dans le pavillon intégrant la sortie de secours, pour se retrouver dans le côté sale de Venise. J'essaie de désorienter le visiteur. Venise est une ville tellement belle et, en même temps, c'est Mort à Venise".

A travers ce mécénat, le groupe LVMH/Moët Hennessy-Louis Vuitton, entend réaffirmer "son

engagement en faveur de la création contemporaine" et participer au "rayonnement d'Annette

Messenger, l'une des figures marquantes de la scène artistique française".

En tant que mécène du Pavillon français des Giardini, le groupe de Bernard Arnault poursuit son action

engagée, il y a deux ans, auprès du Comité français pour la Sauvegarde de Venise, en contribuant à

la réhabilitation des appartements royaux du Musée Correr, place Saint-Marc.

Le maire de Venise lui a permis de recevoir au Palais des Doges, jeudi 9 juin, jour de l'inauguration, l'artiste et de nombreuses personnalités.